

Stages Big Data - RTBF

1. Analyse des contenus proposés sur le site Internet

Présentation

Dans le cadre d'un projet CRM / Big Data, la RTBF souhaite analyser les contenus mis à disposition du public au travers de son site internet. L'analyse de ces contenus aura comme objectif de caractériser de manière unique chaque contenu au travers d'un « ADN » propre au contenu, basé sur l'analyse des textes, des pistes audio et des images. Cet ADN permettra à terme :

- D'alimenter un moteur de recommandation permettant de recommander aux utilisateurs les contenus les plus pertinents en fonction de leur historique de navigation et de leur profil déclaré ;
- De faciliter la classification des contenus et le regroupement de contenus autour de thématiques communes ;
- De faciliter la recherche de contenus dans les archives de la RTBF (archives RTBF ou archives Sonuma).

Ce stage aura à la fois une dimension théorique (revue de littérature) et une dimension pratique d'analyse de données.

Les données de contenus sont actuellement stockées dans des bases de données MySQL qui seront mises à disposition du stagiaire. Les analyses devront se faire idéalement à l'aide de solutions open source (par ex. Python, R,...)

Conditions

- Collaboration dans le cadre d'une convention de stage RTBF (la RTBF ne remplit pas les conventions de stage provenant des Etablissements Scolaires et/ou Organismes de Formation) ;
- Présence physique dans les bureaux de la RTBF au minimum un jour par semaine ;
- Signature d'un accord de confidentialité couvrant le contenu du projet et la mise à disposition des données

Contact

Xavier Valentini

Chargé de Mission – Responsable CRM

0471/39.99.44

xval@rtbf.be